長盛科技股份有限公司

一一五年度提升企業價值計畫

一、現況分析

1.股東總報酬（TSR）

本公司近三年(112-114 年)TSR 年化成長為 4.84%，本公司已將 TSR 納入核心績效指標，並與股利政策及股東回饋措施連動，以確保長期投資人之回報與公司策略一致，未來公司將持續揭露 TSR 趨勢，以及其與配息率或股東回饋措施之連結，讓投資人能全面評估企業長期價值表現。

2.資金成本與獲利能力

- 資金成本：本公司 114 年度資本結構由 99.89%權益與 0.11%債務組成。權益成本約 4.540%，債務成本約 0.002%，整體 WACC 為 4.542%，主要受資本結構、市場利率與公司信用評等影響。公司持續評估資本使用效率，並透過財務工具與維持適當的股債比例以降低不確定性對成本之衝擊。
- 獲利能力：本公司 114 年度 ROIC 及 ROE 分別為 10.98%、9.85%，均較 113 年度 10.71%、9.66%高。且整體 ROIC 高於 WACC，代表資本能持續創造價值。

3.市場評價

- PBR：本公司 114 年度 PBR 為 1.41 倍較 113 年度 1.37 倍高，公司認為 PBR 反映市場對未來獲利成長性、資產運用效率、資訊透明度與治理品質的整體認知。
- PER：本公司 114 年度 PER 為 14.6 倍，公司將研擬進一步強化中長期財務規劃，協助市場形成合理預期。
- 綜合判斷：公司未來擬評估將揭露「ROIC 高於 WACC 的具體路徑」與「中長期 TSR 目標」作為重要評估事項，以提升市場信心，促使股價持續合理反映公司內涵價值。

4.資產負債表檢視

- 每年定期檢視資產負債表，包含流動性指標、負債比率、資產活化空間等，確保資產結構可支持中長期營運與投資需求。
- 非核心資產目前約佔總資產 9.40%，公司擬評估未來將這些資金部分投入高報酬事業，或用於股東回饋，以提升整體資產運用效率並創造長期價值。

5.公司治理及永續發展

- 董事會結構：共有七名董事，其中三名獨立董事，比例 42.86%。獨董分別具備財務及法律專長，支持公司短中長期策略發展。
- 運作與效能：董事會與委員會每年皆進行績效評估，涵蓋決策品質、參與程度、持續進修與內部控制。永續發展議題已納入董事會監督範疇，並建立涵蓋環境、社會與治理面向之內部機制。

・資訊透明度：公司持續強化資訊揭露制度，重大決策具透明流程並主動對外說明。

6.董事會審視

董事會已就 TSR、WACC、ROIC、PBR 等進行討論，並確認公司長期價值尚未完全反映於資本市場，未來將推動以下方向：

・強化對市場評價的分析與管理，並透過具體策略落實營收與獲利成長、估值提升與現金回饋。
・加強資訊揭露與敘事，包括以圖表、案例等方式，清楚呈現資本配置原則、股東回饋政策與中長期成長策略。
・優化公司治理架構，並強化董事會專業性與獨立性，提升資源配置效率與企業透明度。

二、政策與計畫

1.短期措施（1 年內）

・聚焦於營收與獲利成長、估值提升與股東回饋，以強化市場預期與內部推動動能。
・改善資本效率：透過優化營運資金、固定資產與資本配置，有效釋放閒置資金，並將資源集中於高報酬項目。
・穩健推動股東回饋：配息率因應市場評價調整，並以總股東報酬最大化為原則調整比重。
・強化公司治理及溝通能力：透過具相關經驗之經營團隊及董事會成員，提升公司對股東預期與 TSR 驅動之掌握能力。

2.中期策略（3 年）

（1）成長策略

・新成長動能佈局：持續擴大推動航太、醫療電子產品等新事業版圖，並強化策略型投資。
・ESG 敘事：持續推動企業永續發展策略，落實 ESG（環境、社會、公司治理）實務，兼顧營運成長與社會責任，並提高投資人對公司未來永續發展之信心。

（2）效率策略

・精實製造與智慧化：導入自動化組裝檢測及即時數據管理系統，提升自動化與良率，降低變動成本。
・供應鏈優化與彈性化：確保關鍵物料來源分散，穩定交期與毛利。
・資產負債表優化：持續評估非核心資產之活化可行性；若有具體成果，部分資金將考量轉投資高報酬資產或進行股東回饋，以期提升資產報酬率。
・現金流強化策略：為提升資金運用效率，將持續檢視營運資金結構，並研議導入應收帳款加速回收機制，以穩健強化自由現金流表現。

（3）永續與治理策略

・公司擬研議將經營團隊獎酬與總股東報酬率（TSR）等中長期績效指標進行

適度連結：擬探討投資人利益之薪酬結構與制度。

- 強化資本市場溝通專責：公司擬檢視現行投資人關係與市場溝通機制；未來將視整體業務發展及資本市場狀況，研議調整相關作業流程之可能性，以穩健優化投資人溝通品質。
- 建立長期投資人基礎：適時接觸主動型長線投資者，以穩定股東結構為 TSR 提供支撐。

3.資本配置與股東回饋

- TSR 導向資本配置原則：公司擬評估投資預期 ROIC 與其對企業價值成長與估值提升的貢獻。
- 股東回饋機制：持續發放穩定股利，穩定股東投資信心、建立長期信任關係。

4.導入投資人意見

- 未來公司擬研議強化投資人意見反饋機制，探討定期彙整市場關注議題並適時提供董事會與經營團隊參考之可行性，以穩健優化溝通品質與公司治理。
- 公司擬規畫以總股東報酬為導向之溝通架構，探討呈現中長期發展願景與策略藍圖之可行作法，以期深化市場對公司長期策略之理解與認同。

三、溝通與追蹤

1.與投資人積極互動

- 每年定期舉辦法人說明會，公司擬評估由適當層級管理階層與會，並就中長期營運方向進行對話之可行方案，以穩健提升資本市場溝通效能。
- 公司未來將評估優化企業價值與資訊揭露機制，並探討於公司網站相關專區研議說明中長期價值提升方向，以及評估完善利害關係人溝通管道與相關回應機制之可行性。

2.清楚完整揭露

- 定期揭露 TSR 與其組成細項（股價變動、股利發放、回購成效）。
- 以簡報與圖表或文字稿等方式呈現，提供投資人參考。

3.年度更新與滾動修正

- 每年至少一次檢視計畫進度與差異原因，並依市場環境與投資人建議調整。
- 若外部環境劇烈變動（如利率大幅升高、產業評價變化），將即時更新目標與措施，確保價值敘事與市場評價同步。