

環保管理目標

本公司訂有「永續發展實務守則」，守則內容明訂範圍包括公司及其集團企業之整體營運活動，資料涵蓋範圍包括母公司及集團(包含各子公司)。

本公司產品採委由子公司加工生產，為讓公司運作之活動、產品及服務等過程，對環境考量面衝擊降到最低，本公司特與子公司共同設定環境目標、指標及管理方案，以善盡環境保護責任。

一、最近兩年之統計數據、密集度

(1)溫室氣體：

本公司尚未開始正式盤查全企業溫室氣體排放量。

本公司已於 111 年 4 月設置「溫室氣體盤查專案小組」，並訂有「溫室氣體盤查管理辦法」內容明訂公司溫室氣體盤查之範圍、權責、專案小組組織、基準年、組織邊界、排放源分類與鑑別、排放量計算與量化、排放源排除方法、盤查計畫應包含內容、盤查報告書應包含內容、查證作業及管理階層審查。

本公司已於 111 年 9 月 28 日訂定之「溫室氣體盤查及查證計劃書」，預計由 112 年 1 月開始進行母公司盤查，預計以 112 年為盤查母公司基準年，於 113 年產出母公司 112 年度正式盤查報告，並於 116 年完成母公司及各子公司之溫室氣體盤查作業。

(2)用電量；

每單位(元)營收	110 年	111 年
用電量(度)	0.003939	0.004513

(3)用水量；

每單位(元)營收	110 年	111 年
----------	-------	-------

用水量(度)	0.0000328	0.0000334
--------	-----------	-----------

(4)廢棄物：

每單位(元)營收	110 年	111 年
總廢棄物量(kg)	0.000139	0.000127

二、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策

(1)節電目標：

本公司以 110 年為基準計算相關統計數據，預定 111 年以減少每單位(元)營收用電量的 3% 為目標。

減碳目標		每單位(元)營收用電量(度)
110 年		0.003939
111 年	目標	0.003821
	實際	0.004513
增減比率		+18%

今年度單位(元)營收用電量較預期目標增加 18%，未達預期目標，擬實施節電措施，明年預估可降低單位營收(元)用電量 3%。

節電措施：

- ◎改換有效率節能的 LED 燈具，以避免不必要用電。
- ◎辦公室溫度設定 28 度以上方可開啟空調，並設定上下單空調運轉時間。
- ◎空調冰水主機定期保養，以達到節省能源的效果。

(2)節水目標：

本公司以 110 年為基準計算相關統計數據，預定 111 年以減少每單位(元)營收用水量的 3% 為目標。

減碳目標		用水量(度)
110 年		0.0000328
111 年	目標	0.0000318
	實際	0.0000334
增減比率		+5%

今年度每單位(元)營收用水量較預期目標增加 5%，未達預期目標，擬實施節水措施，明年預估可降低每單位(元)營收用水量 3%。

節水措施：

◎利用水龍頭節水原理，有效降低水龍頭流量。

(3)減廢目標：

本公司以 110 年為基準計算相關統計數據，預定 111 年以減少每單位(元)營收總廢棄物量的 3%為目標。

減碳目標		總廢棄物量(kg)
110 年		0.000139
111 年	目標	0.000135
	實際	0.000127
增減比率		-5%

今年度每單位(元)營收總廢棄物量較預期目標減少 5%，有達預期目標，明年預估可降低每單位(元)營收總廢棄物量 3%。

減廢措施：

◎資源回收分類處理。

◎廢紙水溶回收處理。

本公司為對環境衝擊考量面影響減到最低，推動辦公室環保管理，提升員工對保護環境和環保管理的意識，並針對公司運作活動、產品及服務等過程，設定環境目標、指標及管理方案，以善盡環境保護責任。