

供應商合作

本公司關注全球環保議題，致力於綠色環保節能減碳，積極將綠色環保概念應用於產品設計中，以開發資源節能相關之產品。

我們要求供應商配合合作，承諾遵守規範，共同致力提升企業社會責任。

◎供應商管理政策及相關規範

供應商稽核評鑑

建立有完善的供應商管理流程，本公司於新供應商建立時，會針對新供應商之品質管制體系、供應商管理與來料品質控制、設計與開發、生產過程控制、儀校、產品防護、產品標識與追溯、測量、分析、不合格品管制、糾正、環保、安全及其它、採購作業要求、社會責任(包括職業安全衛生及勞動人權)等項目加以評鑑，以促使供應商善盡社會責任。

對供應商社會責任要求如下：

- 1.應參照 ISO14001/OHSAS18001/SA8000，或者 EICC/ISO26001 標準建立社會責任管理體系。
- 2.應以人為本的原則：以人為本是公司的經營方針，包括公開、公平、公正的處理勞動關係，不歧視、不騷擾、不體罰、不脅迫或口頭辱罵員工等。和未成年工。
- 3.不可因種族，膚色，年齡，性別，性取向，族群，殘疾，懷孕，宗教信仰，政治派別，工會會員，或婚姻狀況等因素而對員工差別對待。
- 4.應制訂禁止騷擾或非人道對待規定，包括性騷擾，性虐待，體罰，精神或身體強迫，威脅或辱罵工人。
- 5.不可招聘童工和未成年工，應保留所有工人的名冊和招工記錄，包括臨時工，未成年工及學生工等。
- 6.應與工人依據法律規定簽署勞動合同並得到合同副本。
- 7.不可扣留工人的身份證明原件，如護照，身份證和畢業證。
- 8.應提供有效的環境影響評估報告及法律要求的環境批文，如廢物排放許可證。
- 9.應對高雜訊場所進行雜訊定義和測試，並有效控制。
- 10.的消防系統應通過政府部門驗收並定期演習。
- 11.應建立所有有害化學品的清單及其符合法規要求的物料安全說明書，存放場所需符合要求。
- 12.在設備安全方面應符合法令要求（如特種設備）。
- 13.應制訂正式的商業道德政策並向員工傳達，並且以遵循商業誠信標準，禁止任何形式的腐敗行為，如敲詐、挪用公款和洗錢等行為，以免受到法律制裁。
- 14.應規定和行動防止行賄受賄或收受過度禮物等不正當利益的行為。
- 15.應有資料庫記錄員工教育、培訓及經歷等資料，用以確定安排任務的人員的素質。

16.應提供符合健康與安全法令要求之工作場地環境。

17.應合理安排工人工作時間計畫。

綠色產品管理系統

建立、推行及維護綠色產品管理系統，以保證產品從採購到生產及交付過程各環節得到系統的控制，將各種環保物質引入產品的風險降至最低，增強客戶產品持續滿足不斷推出的環保物質標準要求，以促使供應商保證產品符合環保標準責任。

禁用有害物質宣告書

本公司要求供應商簽署「禁用有害物質宣告書」，保證所有產品，包括零件、元件、原材料、包裝材料及成品，均符合本公司環境管理物質技術標準。以促使供應商善盡環境保護責任。

◎供應商管理實施情形

本公司除對新供應商之質量管理體系，進行供應商稽核評鑑外，另有依協力廠商管制程序，對合格供應商進行後續評核監視，包括供應商風險評估、輔導或教育及績效評估。

品質及交期之考核

本公司對現有合格供應商考核方式，採用年度體系審覆及月度績效定期評核，並將評核結果記錄於供應商定期評核表。稽核結果若不合格，供應商必須改善及提供改善佐證給本公司進行追蹤及評價，改善後之稽核結果若仍不合格，則自合格供應商名錄除名。

品質出現重大異常時，再次導入供應鏈管理

例行年度審核，若產品出現重大異常，本公司基於風險分析，啟動對供應商執行供應商風險評估、供應商資質量管理體系開發及產品與過程審核等作業程序，將審核結果記錄在供應商過程審核紀錄表及供應商評估表，並依審核結果重新評定供應商等級。

113 年執行成效:

- 1.交易供應商 124 家，在地供應商採購量>90%
- 2.交易供應商，評核等級為合格廠商率：95%
- 4.年度新增供應商 12 家，評核結果合格率：100%
- 5.年度定期稽核供應商比例 13%，評核結果合格率：100%
- 6.合格供應商廉潔承諾書回簽率：100%
- 7.合格供應商採購合約書回簽率：>95%